



Unsere Werte – Ethik Kodex

0. Allgemeines

Unser Ethik- & Führungs-Kodex basiert auf den Prinzipien der UN-Menschenrechte, den Erklärungen und Empfehlungen der ILO (Internationale Arbeitsorganisation) und den Inhalten des UN Global Compact. Diese Grundsätze gelten für jede Person, die als MitarbeiterIn Teil des MMT-Teams ist oder in einer Geschäftsbeziehung zur MMT steht. MMT und Ihre GeschäftspartnerInnen tragen die Verantwortung für die Einhaltung und Umsetzung dieser Prinzipien in den globalen Geschäftsgebarungen.

1. Diversität

Um eine professionelle und innovative Zusammenarbeit zu ermöglichen, setzen wir in unserem Unternehmen bewusst auf Diversität und sind der Ansicht, dass unterschiedlichste Individuen und Kulturen ein erfolgreiches Miteinander sicherstellen. Dies steht auch im Einklang mit unserer Internationalisierung im Bereich Einkauf und Verkauf.

1.1. Achtung der Menschenrechte

Wir betrachten die Menschenrechte basierend auf der UN-Menschenrechtskonvention als unsere fundamentalen Werte, die von allen unseren Beschäftigten zu respektieren und einzuhalten sind. Wir tolerieren keine Form der Diskriminierung und Belästigung. Unsere Beschäftigten sind verpflichtet, Verstöße gegen Gesetze und diesen Ethik-Kodex bei der jeweils übergeordneten Stelle aufzuzeigen.

1.2. Gleichstellung, Gleichbehandlung, Antidiskriminierung

Bei MMT hat jeder die gleichen Chancen, unabhängig von Alter, Glaube, Religion, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, politischer und sonstiger Überzeugung (sofern diese nicht gesetzlich verboten ist), Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Familienstand oder ähnlichen Belangen. Wir bieten allen Personen die gleichen Rahmenbedingungen und behandeln sie innerhalb dieser Rahmenbedingungen gleich. Wir leben Diversität, die auf Gleichheit beruht und tragen diesen Grundsatz in unserer Unternehmenspolitik auch nach außen.

Der Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist ein mitbetrachteter Aspekt für unsere gelebte Unternehmenskultur. Zudem unterstützen wir Maßnahmen zur Förderung von Frauen in der Technik sowie talentiertem Nachwuchs.

1.3. Verbot von Mobbing und sexueller Belästigung

Mobbing und sexuelle Belästigung jeglicher Form werden nicht toleriert. Dazu gehören sowohl erniedrigende Kommentare, unangebrachte Witze, anzügliche Gesten oder ähnliches. Falls es trotzdem zu unangebrachtem oder beleidigendem Verhalten kommt, werden folgende Leitfäden empfohlen:

- <https://www.antidiskriminierungsstelle.steiermark.at/>
- https://www.gleichbehandlung.steiermark.at/cms/dokumente/11685132_142864187/5db85769/Folder%20Gleichbehandlung_barrierefrei%20und%20ohne%20Dokumentenschutz.pdf

1.4. Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit

Kinder- und Zwangsarbeit sind unter keinen Umständen zu akzeptieren und in vollem Umfang zu verhindern. Das gilt auch für alle Kunden, Lieferanten, sowie Geschäfts- und Kooperationspartner von MMT.

1.5. Wertschätzung und Sprache

Für die Aufrechterhaltung eines guten Betriebsklimas ist jeder Einzelne mitverantwortlich. Unser Umgang miteinander ist unabhängig von Position oder Hierarchie wertschätzend. Wir pflegen eine sensible und geschlechtergerechte Sprache und arbeiten ständig daran, den hohen Standard unserer Kommunikationskultur noch weiter zu verbessern.

2. Arbeitsbedingungen und Lieferketten

Als internationaler Maschinenbaubetrieb achten wir darauf, dass unser Unternehmen, sowie alle unsere Kunden, Lieferanten, sowie Geschäfts- und Kooperationspartner sich unserem Ethik-Kodex bewusst sind und diese Richtlinien entlang der Lieferkette einhalten. Dieser Ethik-Kodex stellt einen integralen Bestandteil all unserer vertraglichen Geschäftsbeziehungen dar.

2.1. Arbeitsumfeld

Um faire Arbeitsbedingungen zu schaffen, sind die Prinzipien der UN-Menschenrechtskonvention und der ILO richtungsweisende Mindeststandards. Faire Entlohnung gemäß der geltenden Gesetzeslage ist selbstverständlich (nationale Mindestlohnbedingungen). Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das Diskriminierung nicht akzeptiert und ein respektvolles Miteinander ermöglicht sowie die Sicherheit und Gesundheit aller Beschäftigten in den Fokus rückt.

2.2. Umwelt- und Energiepolitik

Wir entwickeln effiziente und konkurrenzfähige Maschinenlösungen, bei welcher wir stetig bestrebt sind, die CO₂-Belastung zu reduzieren. Damit tragen wir unseren Anteil zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit bei. Geleitet vom Grundgedanken der Energieeffizienz und Ressourcenschonung, entwickeln und konzipieren wir umweltfreundliche und nachhaltige Lösungen und nehmen Einfluss auf die Gestaltung unseres Arbeitsumfelds. Dabei orientieren wir uns u.a. an den UN Sustainability Goals (<https://sdgs.un.org/goals>) und dem Green Deal der Europäischen Union (https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_de). MMT und all ihre Geschäftspartner verpflichten sich, die geltenden Umweltgesetze, Richtlinien und Standards einzuhalten und teilen die Zielsetzung, diese kontinuierlich zu evaluieren und zu optimieren.

2.3. Ethik

Wir tragen Verantwortung hinsichtlich der Grundsätze, die wir in diesem Ethik-Kodex festlegen und achten auch bei der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Lieferanten, sowie Geschäfts- und Kooperationspartner darauf, ob und inwiefern diese Richtlinien eingehalten werden. Wird diesen Richtlinien in Unternehmen, mit denen wir geschäftlich in Beziehung stehen, nicht entsprochen und wir erlangen Kenntnis davon, werden wir im ersten Schritt das Gespräch mit dem betroffenen Unternehmen suchen und mit Nachdruck auf die Einhaltung bestehen. Wird auf diese Hinweise nicht reagiert und keine Verbesserung angestrebt, sehen wir das als Vertragsbruch, der eine sofortige und fristlose Auflösung der Geschäftsbeziehung zur Folge haben kann.

2.4. Arbeitssicherheit

Produkt- und Arbeitssicherheit haben oberste Priorität. Unser Produktportfolio zeichnet sich u.a. durch einfache Handhabung und sicheren Umgang aus.

3. Gesetze und Wertvorstellungen

Bei allen geschäftlichen Tätigkeiten halten wir uns an das Recht und die Gesetze jener Länder, in denen wir geschäftlich aktiv sind. Wir sind uns bewusst, dass wir aufgrund der Internationalität der MMT die länderspezifischen gesetzlichen Voraussetzungen erfüllen müssen.

4. Wettbewerb und Korruption

Unsere oberste Prämisse ist die Kundenorientierung. Dabei bekennen wir uns zum freien und fairen Wettbewerb. Das schließt jede Form der Korruption aus. Das Anbieten, Versprechen, Fordern oder Akzeptieren von finanziellen oder sonstigen Vorteilen ist nicht erlaubt.

4.1. Wettbewerbs- und Kartellrecht — Fairer Wettbewerb

Wir setzen auf Leistung, Kundenorientierung sowie Qualität unserer Produkte. Es entspricht unserer Unternehmenspolitik, jegliche wettbewerbswidrigen Verhaltensweisen zu unterlassen und die geltenden internationalen und nationalen Wettbewerbs- und Kartellgesetze einzuhalten. Zum Wohle aller Anbieter unterstützen wir die Bemühungen, einen freien Markt und offenen Wettbewerb weltweit zu fördern. Wettbewerbswidriges Verhalten schädigt den Unternehmensruf und zieht weitgehende rechtliche und kommerzielle Konsequenzen nach sich.

4.2. Korruption und Geschenke

Korruption in jeglicher Form wird nicht toleriert. Im Umgang mit Amtsträger oder sonstigen Vertretern von Regierung und öffentlichen Stellen ist es für uns selbstverständlich, dass wir alle Handlungen unterlassen, die deren Entscheidung unrechtmäßig beeinflussen könnten. Kleine Geschenke und Aufmerksamkeiten unter Geschäftspartnern sehen wir als Ausdruck gegenseitiger Wertschätzung, die dem Aufbau und der Aufrechterhaltung langfristiger Geschäftsbeziehungen dienen. Unzulässig ist jedoch sowohl die Annahme als auch die Vergabe direkter und indirekter finanzieller Zuwendungen. Essenseinladungen dürfen beispielsweise ausschließlich im Rahmen der Grenzen geschäftsüblicher Gastfreundschaft angenommen werden.

4.3. Spenden und Sponsoring

Wir nehmen soziale Verantwortung wahr und engagieren uns in sozialen, kulturellen, sportlichen und wissenschaftlichen Projekten. Die Vergabe von Spenden und Sponsoringleistungen erfolgt im strikten Einklang mit dem geltenden Recht und unterliegt dem Transparenzgebot. Um Übersicht zu gewährleisten, sind sämtliche Spenden und Sponsoringleistungen über das Marketing abzuwickeln. Die Motivation der Spende und der Zweck der Sponsoringleistung werden vertraglich abgebildet und dokumentiert. Spenden erfolgen stets auf freiwilliger Basis und dürfen nicht den Anschein erwecken, dass eine Gegenleistung erwartet wird. MMT leistet keine direkten oder indirekten Spenden an politische Organisationen, Parteien oder PolitikerInnen. Sponsoringleistungen sind Zuwendungen, die auf Gegenleistung ausgerichtet sind. Im Gegenzug für eine Geld-, Sach- oder Dienstleistungen wird beispielsweise eine Werbeleistung vertraglich vereinbart.

5. Führung

Dieser Ethik-Kodex dient als Säule unseres Führungsverhaltens: Die Achtung unserer Werte, Integrität und Fairness bilden die Basis unseres Handelns und für alle Beschäftigten in sämtlichen Belangen der Unternehmensführung eine konstante Verpflichtung.

6. Datenschutz und Firmeneigentum

MMT verfügt über umfangreiche Unternehmens- und Geschäftsgeheimnisse, international geschützte Patente und technisches Knowhow unterschiedlichster Art.

6.1. Datenschutz

Datenschutz und Vertraulichkeit sind Basis unserer Geschäftsbeziehungen und unseres Unternehmensalltags. Sensible Informationen jeglicher Art, die im Rahmen der beruflichen Tätigkeit erlangt werden, sind absolut vertraulich zu behandeln und werden weder für die Verfolgung eigener Interessen genutzt noch Dritten zugänglich gemacht.

7. Einhaltung, Kontrolle und Fehlverhalten

Dieser Ethik-Kodex ist jederzeit für alle Beschäftigten und Geschäftspartner zugänglich. Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Richtlinien ist fundamentaler Bestandteil des unternehmerischen und verantwortungsvollen Handelns. Die Vermeidung von Gesetzesverstößen und das Vorbeugen von Verfehlungen sind gemeinsames Interesse unseres Unternehmens, der Beschäftigten und Geschäftspartner. Bei erhaltenen Hinweisen werden diese absolut vertraulich behandelt, bearbeitet und gegebenenfalls Maßnahmen eingeleitet. Konsequenzen für die Missachtung des Ethik-Kodex können u.a. sein:

- Korrektur- und Abstellmaßnahmen
- Arbeitsrechtliche Folgen
- Schwere Verstöße bzw. keine geeigneten Verbesserungshandlungen führen zur Beendigung der Geschäftsbeziehung